

MODÈLES DE MEMBRES

MEMBRE À PART ENTIÈRE

- ✓ L'hôtel porte la marque « Swiss Quality Hotels » et bénéficie d'un fort réseau & d'échanges avec d'autres hôteliers au sein de la coopérative.
- ✓ L'hôtel figure sur le site web de SQH et peut y être réservé en ligne. peut être consulté.
- ✓ L'hôtel bénéficie d'une assistance technique et est connecté via le Channel Manager à tous les canaux, y compris la gestion des taux et des canaux.
- ✓ L'hôtel bénéficie du soutien d'un account manager personnel.
- ✓ L'hôtel bénéficie de la meilleure présence grâce à des activités de vente et de marketing ciblées dans les domaines B2B et B2C. SQH encourage ainsi activement les réservations directes pour le membre.

💡 Cette adhésion s'adresse aux hôtels qui souhaitent profiter pleinement des avantages de la souhaitent profiter de la coopération. Les membres à part entière ont le droit de vote à l'AG.

ADHÉSION À LA MARQUE

- ✓ L'hôtel porte la marque « Swiss Quality Hotels » et bénéficie d'un fort réseau & d'échanges avec d'autres hôteliers au sein de la coopérative.
- ✓ L'hôtel figure sur le site web de SQH et peut y être réservé en ligne peut être consulté.
- ✓ L'hôtel bénéficie de la meilleure présence grâce à des activités de vente et de marketing ciblées dans les domaines B2B et B2C. SQH encourage ainsi activement les réservations directes pour le membre.

- ✗ Pas d'accès au Channel Manager.
- ✗ Pas d'assistance technique.

💡 Cette adhésion s'adresse aux hôtels situés dans des destinations de premier choix et qui souhaitent renforcer la présence de leur marque. Les membres de la marque n'ont pas le droit de vote à l'AG.

ASSISTANCE TECHNIQUE

- ✓ L'hôtel bénéficie d'une assistance technique et est connecté via le Channel Manager à connecté à tous les canaux, y compris la gestion des taux et des canaux.
- ✓ L'hôtel bénéficie du soutien d'un account manager personnel.

- ✗ Pas de présence de la marque « Swiss Quality Hotels » ni de site Internet.
- ✗ Pas d'activités de vente et de marketing.

💡 Ce service offre un soutien technique ciblé aux partenaires hôteliers qui ne sont pas membres de la SQH et donc pas coopérateurs.

Des coopérations dans ce domaine sont par exemple envisageables avec des partenaires tels que « Top 3 Star Hotels » ou d'autres groupements/coopérations.