

Neuerungen bei Swiss Quality Hotels

MICE-tip - 27.05.2024

Die diesjährige GV der Swiss Quality Hotels Genossenschaft fand in Luzern statt.

teilen

twittern

mitteilen

teilen

drucken

E-Mail



Gruppenfoto der Mitglieder an der GV der Swiss Quality Hotels. ©Rémy Steiner

Seit vergangem Jahr leitet **Julia Geffers** das Swiss Quality Hotels (SQH) Team. Sie bringt langjährige Erfahrung in führenden Positionen der Hotel-Branche mit sowie ein abgeschlossenes Literatur- und Kommunikationsstudium. Ziel der neuen Geschäftsleiterin und des Verwaltungsratspräsidenten, **Adrian Stalder**, ist ein gesundes, organisches Wachstum in allen Bereichen.

Bessere Zahlen

Davon zeugen die neuesten Zahlen: Der Jahresumsatz 2023 über den von SQH angebotenen Channel Manager stieg gegenüber dem Vorjahr um 23%, und von Januar bis April 2024 verzeichnete man wiederum ein Plus von 6% gegenüber der gleichen Periode des Vorjahres.



*Julia Geffers seit 2023
Geschäftsleiterin von SQH*

Die Zahl der Gäste aus dem Ausland ist stark gestiegen und macht bei den SQH-Mitgliedern inzwischen mehr als die Hälfte aus. Die Zufriedenheit der

Gäste ist mit durchschnittlich 89% recht gross. Die Zahl basiert auf mehr als 27'000 Bewertungen.

Zwei neue Mitglieder

An der Generalversammlung in Luzern konnten auch zwei neue SQH-Mitglieder begrüsst werden: Zum einen das Hotel Bellevue in Seelisberg mit Blick über den Vierwaldstättersee, ein Haus mit 58 Hotelzimmern im Chalet-Stil, mit Ferienappartements und Suiten und grossen Ausbauplänen. Zum anderen das Hotel Zofingen, ein traditionsreiches Haus mitten in der Altstadt von Zofingen mit 21 Einzel- und 18 Doppelzimmern. Besonders grosser Wert wird hier auf die Kulinarik gelegt.

Neue Corporate Identity

Eine neue Corporate Identity mit neuem Logo soll das Profil der Marke schärfen. Die Swissness wird bewusst noch stärker betont als bisher. Viele ausländische Gäste assoziieren Swissness mit hoher Qualität, was auch dem Anspruch der Genossenschaft an ihre Mitgliederhotels entspricht.

Erweiterte Mitgliedschaftsformen

An der GV wurde die neue Mitgliedschaftsform 'light' genehmigt. Voraussetzung ist, dass mehrere Hotels derselben Gruppe oder mit derselben Eigentümerschaft dem SQH angehören. Auch können neu Nichtmitglieder den technischen Support von SQH als begrenzte Dienstleistung einkaufen. (*MICE-tip*)

Über Swiss Quality Hotels

Swiss Quality Hotels (SQH) ist eine als Genossenschaft organisierte, nicht profitorientierte Vereinigung von mehr als 48 drei- und Viersterne-Hotels an rund 40 Schweizer Destinationen, die sich höchste Qualität auf die Fahnen geschrieben haben. Gegründet wurde die Genossenschaft am 1. Januar 2004 – dieses Jahr feiert die SQH das 20-jährige Bestehen. Die Vorgängerorganisation 'TOP International Hotels, Schweiz' bestand von 1986 bis 2003.

SQH betreibt ein Online-Reservierungssystem und garantiert den besten Preis für die Buchung. Dabei wird Wert auf den Schutz der Gästedaten gelegt. Ein sechsköpfige Key Account-Team unterstützt Gäste bei der Organisation ihres Aufenthaltes, Anlasses oder ihrer Konferenz und arbeitet eng mit den Mitgliedern zusammen.

