



Das «Märchenhotel» schreibt ein Märchen ohne Ende

Wie Patric und Nadja Vogel
in Braunwald ein einzigartiges
Paradies geschaffen haben

Der höchste
Schweizer und seine
Lieblingshotels

Weinsprache:
fantasie- und
humorvoll

Cindy Gehrig, Alessia Pellegrini,
 Julia Geffers, Maria Redlich,
 Sofia Hacklin, Isabelle Saner (v.l.)

Sehr viel Neues bei Swiss Quality Hotels

Neues Logo, erweitertes Dienstleistungsangebot, neue Geschäftsleiterin, neue Mitglieder, steigender Umsatz. Adrian Stalder, Verwaltungsratspräsident von Swiss Quality Hotels, hat aktuell nur Gutes zu berichten. Dazu gehört auch, dass es eine Light-Mitgliedschaft gibt.

Die Genossenschaft Swiss Quality Hotels SQH existiert seit dem 1. Januar 2004. Heute hat sie 48 Mitglieder an fast 40 Destinationen. «Wir bauen auf zwanzig Jahren Erfahrung und Erfolg auf», sagt Verwaltungsratspräsident Adrian Stalder. Neben Bewährtem werde dieses Jahr vieles neu, erklärte der Präsident an der Genossenschaftsversammlung: «Gemeinsam entwickeln wir unsere Marke und unser Dienstleistungsangebot konsequent weiter.»

Neue Chefin, neue Mitglieder

Julia Geffers ist die SQH-Geschäftsleiterin. Sie hat neben einem abgeschlossenen Literatur- und Kommunikationsstudium, langjährige Erfahrung in führenden Posi-

tionen der Hotelbranche und leitet das SQH-Team seit verganginem Jahr. Julia Geffers und Adrian Stalders Ziel ist ein gesundes, organisches Wachstum in allen Bereichen. Davon zeugen die neuesten Zahlen: Der letztjährige Umsatz, über den von SQH angebotenen Channel Manager, stieg gegenüber dem Vorjahr um 23 Prozent und auch 2024 zeichnet sich wiederum ein Plus an.

An der Versammlung in Luzern konnten zwei neue SQH-Mitglieder begrüsst werden: das Hotel Bellevue in Seelisberg, ein Haus mit 58 Hotelzimmern, Ferienappartements, Suiten und grossen Ausbauplänen. Das «Bellevue» trägt seinen Namen zu Recht: Die Sicht über den Vierwaldstättersee und die umliegenden Berge ist



grandios. Das zweite Neumitglied ist das Hotel Zofingen. Das traditionsreiche Haus mitten in der Altstadt von Zofingen bietet 21 Einzel- und 18 Doppelzimmer. Besonders grosser Wert wird im Städtchen auf eine hochstehende Kulinarik gelegt.

Neue Corporate Identity

Eine neue Corporate Identity mit neuem Logo soll das Profil der Marke schärfen. Swissness wird bewusst noch stärker betont als bisher. Viele ausländische Gäste assoziieren zur Swissness hohe Qualität, was dem Anspruch der Genossenschaft an ihre Mitgliederhotels entspricht. Die Zahl der Gäste aus dem Ausland ist stark gestiegen und macht bei den SQH-Mitgliedern inzwischen mehr als die Hälfte aus. Auch die Zufriedenheit der Gäste ist,

basierend auf mehr als 27000 Bewertungen, mit 89 Prozent erfreulich gross.

Die GV genehmigt auch neue Formen der Mitgliedschaft. Neu kann ein Betrieb eine «Mitgliedschaft light» wählen. Voraussetzung ist, dass mehrere Hotels derselben Gruppe oder mit derselben Eigentümerschaft dem SQH angehören. Neu kann ein Hotel auch den technischen Support von SQH buchen. Es geht dabei um klar umschriebene, begrenzte Dienstleistungen. Diese Light-Hotel-Partner sind keine SQH-Mitglieder und nicht stimmberechtigte Genossenschafter. *mm/phg*